

DORNBRACHT SYMETRICS

MÁS ESPACIO PARA EL BAÑO Y LA COCINA

Bajo el título *Symetrics Architecture Module Options*, Dornbracht, reconocido fabricante de muebles y accesorios de alta calidad para baño y cocina, presentará el sistema modular Symetrics – un concepto de baño arquitectónico completo. Gracias a la gran precisión de sus estructuras, Symetrics permite un diseño que ofrece más espacio al baño y a la cocina. Más espacio para opulencia, para el carácter personal y para el mobiliario. La idea fundamental: una matriz. Todo los módulos de Symetrics son ajustados para encajar en esta matriz (parámetros básicos: 60 x 60mm), así pueden ser colocados juntos en absolutamente cualquier combinación. Todo va con todo lo demás – lavabo, ducha y bidé iguales. Como resultado, el foco se concentra en la habitación/espacio como un todo, en lugar de hacerlo únicamente en los muebles diseñados individualmente.

"La apariencia entera del baño puede ser completamente redefinida con la colocación de los módulos Symetrics", apuntaba el Director Gerente, Andreas Dornbracht. *"Usando Symetrics, puristas e individualistas en particular pueden obtener perspectivas completamente nuevas en la planificación del espacio."*



Dimensión, ritmo y espacio.

Symetrics abre el espacio físico del baño hacia nuevos y vivos conceptos de composición. Debido a la reducción en un escenario de área básica, el baño se conserva ordenado, diseñado alrededor del ritmo calmado visual de la matriz. Teniendo el espacio tan claramente definido se deja lugar para el diseño individual, para la expresión personal, y por esto se delimita el baño como un nuevo tipo de espacio de estar. Dimensión, ritmo y espacio nos liberan de la obligación de ser moderados, quitando valor al efecto que proporcionan las ideas de diseño opulento. Así, en la muestra de Baño Symetrics escenificado por Dornbracht, una silla 'Paimio', del diseñador de la Bauhaus Alvar Aalto, y una antigüedad de alfombra tibetana tejida a mano pueden coexistir, rompiendo la fría sobriedad del suelo de metal, y guiar ambos, la mirada y la persona hacia una pared cultivada con musgo real, hierba y hiedra, una arquitectura de plantas impresionante que simula un lujoso oasis en un marco minimalista. También se pueden ver esbozos, borradores de grandes arquitectos como Herzog & de Meuron o Jean Nouvel.

Además de su clara geometría, la gama de productos también se distingue por soluciones consecuentes del control del agua. Con los sistemas de ducha de teléfono la operación de mezclado se integra en el tubo de conexión y xGate, una forma de control completamente nueva, combina las ventajas de un mezclador monomando añadiendo un plus de confort. Por último, pero no menos importante, existe la posibilidad de usar las dimensiones de la persona que utilice el baño individualmente para generar las dimensiones de los módulos.

Gracias a su contenido diseño, Symetrics puede ser usado en combinación con muchas gamas de Dornbracht y puede complementarse con accesorios a juego para cada área. La elección de módulos y componentes proporciona así la mayor libertad de elección, así como multitud de modos de aplicación. La matriz Symetrics se ajusta para coincidir con las dimensiones de los Dornbracht Balance Modules. El diseño del producto es obra de Sieger Design.





Dornbracht.

“The SPIRIT of WATER”

Una historia de éxitos desde hace casi 60 años.

Dornbracht es un fabricante internacional de griferías y accesorios de diseño de alta calidad para baño y cocina. El diseño de sus productos ha sido galardonado regularmente con premios internacionales de diseño y, además, la empresa se caracteriza desde 1996 por su compromiso constante con la cultura. Desde el año 2006 se publica “Dornbracht – the Spirit of Water” una edición para baños y cocinas, donde se documenta la relevancia cultural de Dornbracht haciendo referencia a su gama de productos.

Junto con su hijo Helmut, Aloys F. Dornbracht fundó en 1950 la empresa en Iserlohn. Helmut Dornbracht, con sus más de 80 años, sénior de la empresa, sigue presente hoy día en la producción y en las oficinas. La base del éxito fue la invención de la boca de salida extraíble, pensada en un principio para la cocina, que era entonces el único punto de agua de la casa. En aquel entonces no existía un espacio propio para el cuarto de baño y, en su lugar, se utilizaba como “baño” el barreño de la cocina. A principios de los cincuenta, en los edificios de nueva construcción, ya se podía encontrar normalmente un espacio separado para el baño. De esta forma, crecieron las exigencias de equipamiento, las cuales Dornbracht supo satisfacer en los años cincuenta con sus griferías clásicas.

En los años sesenta y setenta, la funcionalidad volvió a un primer plano y, con ella, el nuevo diseño de los puntos de agua. En 1969, Dornbracht presentó con la edición 2000 la pri-

mera grifería de lujo y estableció, de esta forma, un segmento de mercado completamente nuevo. A mediados de los años ochenta, la empresa presentó, con el modelo Domani diseñado por Dieter Sieger, la primera grifería considerada un objeto de diseño, que supuso el punto de partida de la marca actual de Dornbracht, como empresa que centra su estrategia en la orientación estilística del baño.

En 1992 lanzó al mercado Tara, una grifería minimalista de Sieger Design con un trazado claro: precisa, sencilla y elegante. Como grifería de dos mandos no seguía la tendencia de la época, claramente dominada en el mercado por el mezclador monomando. Tara consolidó el prestigio de la empresa como fabricante pionera en griferías y accesorios de alta calidad para baño y cocina.

Con “Cultura en el baño” Dornbracht estableció a partir de 1996 una nueva dirección. En una exposición con artistas, fotógrafos, autores, músicos y diseñadores trató de desarrollar los complejos rituales y la cultura del baño. Esta exposición se vio reflejada en el amplio compromiso cultural y artístico que se viene desarrollando de forma continuada desde la primera edición de “Statements” en 1996, hasta la actualidad. (Obtendrá más información en www.cultureprojects.com)

En 2003 Dornbracht marcó con MEM un nuevo hito en el comportamiento empresarial. El

baño ritual MEM reunió por primera vez en 2003 los diferentes conocimientos sobre la arquitectura ritual del baño. Con Tara.Logic y Elemental Spa se realizaron hasta 2007 dos contribuciones más a este tema. Si MEM es el baño “contemplativo” para la regeneración espiritual, Tara.Logic es el baño “activo” con el cuerpo en el centro del ritual. El baño ritual Elemental Spa vuelve a centrarse en lo arcaico y lo original. El agua es el punto de partida del ritual individual y que aúna la limpieza del cuerpo y del espíritu.

En los siguientes periodos, el diseño del producto se supeditó progresivamente a un concepto creativo. Este desarrollo se demuestra en productos como RainSky E, que se centra casi exclusivamente en la funcionalidad en armonía con la arquitectura del baño.

Desde 1989 Dornbracht incluía griferías para cocina en su catálogo y, desde 2005, reforzó su compromiso con este segmento a través de una serie independiente de griferías. Con las Water Zones, se presentó en 2007 un concepto totalmente nuevo para la cocina que permitía la separación espacial de los diferentes procesos de trabajo relacionados con el agua en las cocinas privadas, tal como se conoce en las cocinas profesionales. Tan sólo un año después, Dornbracht introdujo con las Water Units sus propios fregaderos funcionales para la cocina y se consolidó como líder de la innovación relacionada con el agua en la cocina y el baño.

El compromiso cultural como objetivo empresarial.

Desde 1997, Dornbracht, documenta regularmente su autognosis como empresa con competencia cultural.

Detrás de ello se encuentra la reflexión de que una empresa no sólo consta de sus productos y su comunicación de producto, sino que además hay un nivel mental superior a través del que se identifica. El compromiso cultural de Dornbracht se divide en tres áreas: Statements/Performance, Dornbracht Installation Projects® y Dornbracht Sponsorships.

Statements/Performances Projects, son proyectos artísticos y culturales orientados a líderes de opinión de las áreas de arquitectura, diseño, arte y cultura. En los Statements participan desde 1997 artistas, fotógrafos, músicos, escritores y diseñadores de renombre internacional, que realizan trabajos con total libertad dentro de su especialidad, relacionados con los temas del agua, la limpieza y los rituales. En 2005, Dornbracht continuó su compromiso cultural con un nuevo programa: Performances. Con el cambio del arte gráfico al representativo se inició el primer Performance para la Feria del Mueble de Milán. A diferencia de Statements, que ponía en escena anualmente un evento cultural único, el concepto Performance busca un momento actual, directo y activista. Este nuevo programa sitúa en primer plano el carácter espacial y temporal, la vivencia singular.

A través de la serie de exposiciones Dornbracht Installation Projects® continúa el compromiso cultural de Dornbracht. La Kölische Kunstverein (Asociación Artística de Colonia) y Dornbracht iniciaron una exposición anual para la que se pidió a los artistas realizar una instalación espacial. La cooperación con la Kölische Kunstverein se basaba en la idea de presentar posiciones artísticas contemporáneas en el campo de la instalación.

Con Dornbracht Sponsorships la empresa subraya su compromiso cultural y se dirige al público en general. Como empresa mediana, con su compromiso financiero y personal, Dornbracht se incluye en el equipo de patrocinadores internacionales.

DORNBRACHT ESPAÑA S.L.
Carrer de Muntaner, 575
08022 Barcelona
Tel.: +34 (93) 272 391 0
Fax: +34 (93) 272 391 3
E-Mail: info@dornbracht.es
www.dornbracht.es

DORN
BRACHT

